



Министерство культуры Красноярского края
Красноярская краевая детская библиотека
Отдел электронных ресурсов
и справочно-библиографического обслуживания

Журналы для детей и подростков: практические инструменты и форматы продвижения в библиотеке

Консультация

**Красноярск
2026**

Составитель:

Е. В. Морозова, заведующий отделом электронных ресурсов
и справочно-библиографического обслуживания
Красноярской краевой детской библиотеки

Редактор, компьютерная верстка

А. В. Андреева, ведущий методист отдела методического
обеспечения и инновационной деятельности библиотек
Красноярской краевой детской библиотеки

Ответственный за выпуск:

Т. Н. Буравцова, директор
Красноярской краевой детской библиотеки

Цель консультации:

Переосмыслить подход к экспозиции периодики, превратив пассивную зону хранения в активное, интерактивное, событийное пространство библиотеки.

? ПРОБЛЕМА: **почему дети не читают журналы?**

Главная причина:

«Зачем мне журнал, если всё есть в телефоне?»

Журналы у детей и подростков ассоциируются:

- с «отсталой» технологией
(«Это как газеты, только с картинками»);
- со школой
(«Нам задают читать — значит, это скучно»);
- с прошлым
(«Мама в детстве читала "Мурзилку", ну и что?»).

! Если продолжать просто выставлять журналы на стеллаж — они будут пылиться.

✓ Но детские журналы — не «архаика».

►► Аргументы в пользу журналов для администрации и для внутренней уверенности коллег

- **Журнал — «медленный медиум» без алгоритмов.**
В телефоне ребёнку показывают то, что удержит его внимание (гнев, страх, смех). Журнал требует волевого выбора: ты сам решаешь, с чего начать и на чём остановиться. Это тренирует произвольное внимание и способность выбирать, которые атрофируются в бесконечном скроллинге.
- **Структура журнала учит навигации в текстовой информации.**
Содержание, рубрики, колонтитулы, ссылки — прямой аналог научно-популярного издания.
- **Журнал эффективнее видео для «сделай сам».**
Инструкция не пропадёт, не отвлечёт рекламой, её можно перечитывать без перемотки.
- **Жанровое разнообразие внутри одного номера.**
Статья + рассказ + комикс + тест + головоломки — прививка от клипового мышления.
- **Живое обсуждение — безопасное и нетоксичное.**
Нет страха троллинга, буллинга.
- **Мост между картинкой и толстой книгой.**
Тексты длиннее, чем в интернете, но короче романа.

НО найти аргументы для детей и подростков сложно.

- ✓ «Это полезно» → подростку всё равно.
- ✓ «Там такие классные картинки» → в интернете картинок ещё больше.

! Бесплезно и бессмысленно убеждать детей в пользе периодики. Нужно не конкурировать с гаджетами (проиграем), а предлагать другой опыт (тактильный, групповой, завершённый и т.п.).

►► Трансформация форматов: ОТ «ЧИТАЛЬНИ» К «АКТИВНОСТИ»

Ошибка библиотекаря — относиться к периодике как к «дополнительному фонду», а не как к оперативному навигатору по интересам ребёнка.

Перестаём думать о журнале как о «носителе текста». Журнал в детской библиотеке сегодня — это не источник текста, а инструмент для развития функциональной грамотности через быструю, сменяющуюся активность. Подросток не идёт за фактами — он идёт за острыми ощущениями и чувством, что он «в теме».

Журнал — идеальный материал для события и сценарий для игры, потому что он уже содержит в себе:

- **Готовые темы** (рубрики, спецпроекты).
- **Готовый контент** (факты, головоломки, мастер-классы, комиксы, конкурсы).
- **Готовых героев** (постоянные персонажи, ведущие рубрик).

! Наша задача — материализовать этот контент в пространстве библиотеки.



Формула успеха:

Не «почитать», а **сделать** (поделка, опыт).

Не «узнать», а **найти** (квиз, игра).

Не «моё», а **наше** (коллективное дело).

►► Трансформация установок библиотекаря

Было

- Выписываем, потому что так положено.
- Читатель сам подойдёт к полке.

Должно стать

- Выписываем, чтобы создавать события.
- Полка — место встречи.

►► Организация пространства

Прежде чем продвигать, нужно правильно представить.

Что сделать:

- 1. Откажитесь от «стеллажа-невидимки»** (расположенного в не приметном месте) **и от полок, где горы подшивок, но не видно нового номера.** Уберите половину журналов с полки — пусть их будет немного, но представлены они будут выигрышно. Журнал должен лежать обложкой к читателю, на уровне глаз ребёнка (не взрослого). Используйте держатели-планшеты, ступенчатые полки, решётки для подвешивания, стеллажи-вертушки.

2. Наклейте на журнал стикер с одним коротким предложением-вызовом (не описанием, не аннотацией, а вызовом), например:

- *«Интересно, сколько времени у тебя уйдёт на отгадку загадки на странице 8?»*
- *«Как думаешь, что здесь спрятано? Открой страницу 14».*
- *«Сможешь пройти лабиринт на странице 10 за 20 секунд? Засекай!»*
- *«А ты знал, зачем зебре полосы? Ответ на странице 18 тебя удивит».*

Для подростков — стикер с намёком на «взрослые темы», например:

- *«Как понять, что ты влюбился? Поможет тест на странице 30».*
- *«На странице 42 — инструкция, как выжить, если отключили интернет. Вдруг пригодится?»*
- *«Открой страницу 14, если хочешь посмеяться. Открой страницу 28, если хочешь удивиться».*
- *«Хочешь быстро научиться искусству полезных знакомств? Открой страницу 82».*
- *«Хочешь сделать дома фонтан без электричества из подручных материалов? Простая инструкция — на странице 8».*

3. Оформляйте эффектные тематические выставки-просмотры.

Идеи для тем:

- *«Для тех, кто хочет быть самым умным в классе»*
- *«Журналы, которые не дают скучать»*
- *«Всё о твоём котике (собаке)»*
- *«Секреты красоты, дружбы и успеха»*
- *«Первая любовь и другие неприятности»*
- *«Журналы для поднятия настроения»*
- *«Прокачай свой мозг»*
- *«Роботы, дроны и умные машины»*
- *«Как стать звездой»*
- *«Журналы для будущих миллионеров»*
- *«Нескучные расследования»*
- *«Комиксы без границ»*
- *«Хотите стать изобретателем?»*
- *«Фокусы, которые будешь всем показывать»*
- *«Отгадай, найди, создай»*

4. Используйте принцип интерактивности. Зона размещения журналов должна предполагать действие: творить, играть, отвечать. Положите рядом с разворотом журнала, в котором описывается, как смастерить поделку, ножницы, клей, фломастеры, линейку — дети интуитивно начнут взаимодействовать.

5. Списанные журналы не выбрасывайте.

Сделайте коробки с подписями: «Идеи для поделок», «Тренажёр для мозга», «Комиксы», «Раскраски», «Фокусы», «Настолки из журналов».

►► Конкретные приёмы и форматы

Формат 1.

ЖУРНАЛЬНЫЙ ДЕНЬ

Суть Активности в библиотеке (или в отдельном зале) в этот день вращаются вокруг одного журнала или тематической группы журналов. Например, научно-популярных («Квантик», «Думай», «Думай kids», «Юный техник», «Юный эрудит» и т.п.) На стенд (стол, стойку) с журнальной подборкой помещаем табличку *«Здесь идеи для твоих экспериментов»*.

Основное событие — **«Журнальная лаборатория»**



Если есть возможность, приглашаем локального учёного или инженера, который может поговорить с детьми «как автор журнала».

Станция 1. «Физика на кухне»

По материалам журнала проводим один или несколько простых опытов (под силу библиотекарю). Например, делаем горячий «лёд» (описание — в журнале «Думай». — 2026. — № 1. — С. 74–75). Дополнительно размещаем на стенде несколько разворотов журналов с примерами других опытов.

Станция 2. «Конструкторское бюро»

Изготавливаем головоломку Кубик «Невидимка» (журнал «Левша». — 2019. — № 8. — С. 15). Фотографируемся с результатом.

Станция 3. «Редакция будущего»

Предлагаем детям придумать интересную для них тему для следующего номера журнала, нарисовать его обложку. Лучшие идеи размещаем на доске.

Другие идеи для журнальных дней:

- «День журнальных комиксов: придумываем, рисуем, смеёмся»
- «День журнальных комиксов: тренируем визуальный интеллект и чувство абсурда»
- «День детектива с самым непредсказуемым и загадочным журналом "Агентство Филчер": тренируем логику и наблюдательность»
- «День детектива: кто быстрее: ты или журнальный детектив?»
- «Игры разума: тренируем нейросеть, которая у тебя в голове»
- «Бумажная лаборатория: руки в клее, голова в порядке»
- «Территория эксперимента: что будет, если смешать уксус, соду и журнал?»
- «Территория эксперимента: безопасно и впечатляюще»

Формат 2

«КОНСТРУКТОР ЧИТАТЕЛЬСКОГО МНЕНИЯ»

Суть Голосование по предложенному вами вопросу. Голосование — это самый лёгкий вход и способ сказать ребёнку «твое мнение важно»: не нужно никаких усилий, достаточно бегло просмотреть и наклеить стикер на выбранный журнал (или опустить жетон).

Оформление: стенд, стол, стеллаж с несколькими журналами-«конкурентами», жетоны или стикеры.

Идеи для голосований:

- *«Обложка месяца — по-моему, это...»*
- *«Битва заголовков»*
- *«Эта рубрика в журнале нравится мне больше всего»*
- *«Если бы ты на целый день остался без телефона, какой журнал взял бы с собой?»*

Журнал-победитель получает наклейку «Выбор читателей».

Результат: привлечение внимания к журналам, рейтинги по версии читателей, которые можно опубликовать, в том числе — на страницах библиотеки в социальных сетях.

Формат 3.

ЖУРНАЛЬНЫЙ КВЕСТ

Суть Задания невозможно выполнить, не обратившись к конкретным журналам.

Легенда В редакции самого популярного журнала библиотеки пропал готовый к печати новый номер. Редактор оставил записку: «Макет журнала спрятан. Ключ — в разных журналах».

Примеры станций-заданий

(на каждой станции по несколько разных журналов)

Задание на поиск

Внутри журнала «Филя» № 4 за 2026 год — первая карточка:

Перемотка назад... Колесо времени закрутилось. 1817 год... это год, когда был создан первый вариант велосипеда (он, кстати, был без педалей!). Найди в статье „Как собрался велосипед” название маленького заднего колеса у велосипедов, которые вошли в моду после „костотряса”. (Ответ: пенни-фартинг).

Задание на смекалку

Обратись к журналу, который начинается на букву, которая в алфавите стоит через одну после первой буквы названия маленького заднего колеса. В № 1 этого журнала за 2026 год расшифруй «Сибирский шифр». (Пенни-фартинг — «П» ($P \rightarrow C$) — журнал «Сибирячок»).

Задание на смекалку

Найди журнал с рубриками «Как это устроено», «Задачи в картинках», «Математические сюрпризы», «Великие умы», «Улыбнись». В № 2 этого журнала за 2026 год открой страницу 12, перед тобой будет дюжина дверных табличек, определи род занятий людей, которые работают за каждой из этих дверей. (Журнал «Квантик»)

Задание на действие

Найди журнал с мухой-журчалкой на обложке, и отыщи в нём статью «Просто гениально!». В ней есть проект моста XV века, автор которого гениальный изобретатель Леонардо да Винчи. Сооруди этот мост из спичек. (Журнал «Юный эрудит». — 2026. — №4. — С. 21).

Формат 4.

ЧЕЛЛЕНДЖ ИЛИ КОНКУРС

«ДАВАЙТЕ ДОКАЖЕМ, ЧТО ОН КЛАССНЫЙ»

Читателю предлагается сделать:

- фото с журналом;
- привести три тезиса «Почему я его советую».

Результат: пост в соцсетях библиотеки и на стенде.

Формат 5.

АКЦИЯ-ПРОВОКАЦИЯ

«СДЕЛАЕМ ПРЯМО СЕЙЧАС»

Периодически проводите **акцию-провокацию** у полки с журналами или на кафедре выдачи.

Например:

- **«Интересно, а у тебя получится...?»**
(«Интересно, а у тебя получится сложить этот кораблик по схеме из журнала?»)
- **«А давай проверим, правда ли это работает?»**
(«В журнале пишут, что из одной полоски бумаги можно сделать мост. А давай проверим?»)
- **«Ты когда-нибудь пробовал...?»**
(«Ты когда-нибудь пробовал читать текст задом наперёд? А я нашёл в журнале зашифрованное послание»).
- **«Исправим ситуацию?»**
(«Это задание из журнала никто не смог выполнить на прошлой неделе. Исправим ситуацию?»)

Результат:

Ребёнок получил эмоцию, запомнил, что журнал может быть инструментом для действия, а не только чтения.

Главная цель всех вышеперечисленных форматов — представить журналы не как предмет хранения, а как возможность конструировать опыт, провоцировать действие и создавать событие.

